

Report z akcie ODM, NG, KDMS 21. - 23.2.2014

Vo dňoch 21.2 – 23.2.2014 sa v priestoroch ECONOHOTELA v Žiline uskutočnil spoločný mediálny tréning Občiansko-demokratickej mládeže, Novej Generácie a Kresťansko-demokratickej mládeže Slovenska.

21.2.2014

Prvý deň nášho tréningu sme odštartovali o 17:00, kedy po úvodnom privítaní hostí začal prvý z tréningov venovaný grafike a kompozícii reklamných plagátov. Počas tohto tréningu nám boli prezentované základné vedomosti o správnom výbere farieb, kompozície, fontu a celkového rozloženia reklamných prospektov. Tréning bol vedený v jednoduchej ale pritom profesionálnej forme, pričom k teoretickým znalostiam nám boli prezentované aj praktické príklady použitia jednotlivých prvkov.

Po večeri, ktorá bola od 18:00 – 18:30 sme pokračovali v druhom tréningu, ktorý bol venovaný hĺbkovému predstaveniu rozsiahlych nástrojov, ktoré ponúka služba GOOGLE. Tento seminár bol rozdelený na dve menšie pod celky. Prvý bol venovaný dôkladnému nastaveniu služby gmail, hlavne nastavenia triedenia pošty, rôznym filtrom, automatickému selektovaniu a odpovedaniu na poštu. Okrem toho nám boli prezentované možnosti prepojenia emailového účtu s kontaktmi a kalendárom, čo je efektívne pri použití týchto funkcií na prenosných zariadeniach.

Druhá pod časť semináru bola venovaná silným nástrojom, ktoré google ponúka v oblasti mobilnej kancelárie zdarma. V rámci tejto časti sme boli oboznámení najmä s cloudovým úložiskom Drive, ktoré umožňuje efektívne zdieľanie rôznych súborov ako fotografie, dokumenty a pod. Okrem toho, je tento nástroj skvele prepojený z online kancelárskym balíkom, ktorý umožňuje skupinovú prácu online. Okrem toho sme sa dôkladne venovali teamworkingovým v tomto prostredí predovšetkým možnostiam funkcie hangouts, zdieľaniu pracovnej plochy, skupinovým hovorom, skupinovej editácii online dokumentov z možnosťou selekcie variantov a podobne. Všetky možnosti týchto nástrojov nám boli dôkladne predstavené, navyše nám boli prakticky ukázané a vyskúšané, pričom po skončení tréningu bolo možné konzultovať prípadné problémy zo školiteľom.

„Celá akcia bola veľmi vydarená, tréneri boli skvelí a veľmi oceňujem najmä spojenie tréningu s viacerými organizáciami. Vytvorili sme nové priateľstvá či už osobné alebo profesionálne, ktoré nám pomôžu v ďalšej spolupráci.“

Mirsolav Korduliak, Nová generácia

22.2.2014

Druhý deň nášho eventu sa začal o 9:00 po raňajkách. Privítali sme profesionálnych mediálno-komunikačných trenérov p. Annu Matúškovú a p. Michala Novotu. Úvodné rollupové cvičenie sa zaoberalo technikami nadviazania komunikácie s verejnosťou. Boli nám predstavené dôležité prvky na ktoré nesmieme zabúdať pri predstavení sa,

či už v médiach alebo naživo. Na záver úvodnej časti prednášky, sme sa mali sami seba navzájom predstaviť, pričom nám individuálne boli vysvetlené prípadné chyby a odporúčania ako sa im vyhnúť. Po krátkej prestávke na kávu seminár pokračoval v dôkladnej analýze komunikácie, či už v médiách alebo naživo. Boli sme upozornení na prípadné nebezpečenstvo nepochopenia odkazu, ktoré môže nastať nezhodami v „kódovaní a dekódovaní“ nášho posolstva verejnosťou.

Zvláštnu pozornosť sme venovali aj neverbálnej komunikácii, gestám a postojom, čo bola posledná kapitola do obednej časti. Po skončení obedu, sme od 13:00 pokračovali druhým panelom, ktorý mal pracovný názov „(aj) Ty si posolstvo“. Po úvodnej teoretickej časti, v ktorej bolo zahrnuté aké jed ideálne posolstvo, čo by malo zahŕňať, čomu sa vyvarovať, sme na základe odporúčaní mali vytvoriť posolstvo pre mladých ľudí, prečo vstúpiť práve do našej mládežníckej organizácie.

Všetky jednotlivé posolstva účastníkov sa nahrávali na video a boli trénermi dôkladne analyzované, pričom nám bola následne poskytnutá spätná väzba, kde sme sami na sebe mohli vidieť naše prípadné nedostatky, čo je kľúčové, pre budúce zlepšenie našich komunikačných a prezentačných schopností. Po tejto časti nasledovala večera, o 19:00 začala menej formálna časť, počas ktorej sme sledovali kampaňové videá, nielen slovenských politikov a hľadali v nich prvky, o ktorých sme počas predchádzajúcich častí hovorili ako napríklad odkazy na „emocionálny“ mozog, ale aj prípadné plusy a mínusy daných videí, ktoré nám môžu slúžiť ako inšpirácia tak aj varovanie do nášho ďalšieho profesijného života. Vo filmovom večeri sme ďalej pokračovali sledovaním filmu *NO*, z prostredia Chilskej revolúcie a dokumentom *Hledá se prezident* z prostredia nedávnej voľby Českého prezidenta

„Verím, že prvý zo série mediálnych tréningov bol pre všetkých zúčastnených veľkým prínosom. Naučili sme sa nové tipy a triky ako komunikovať pred kamerami, osvojili sme si základné pravidlá komunikácie a v neposlednom rade sme si vyskúšali odpovedať aj na niekedy nepříjemné otázky novinárov. Myslím si, že tréningy tohto druhu sú pre budúcich politikov ako aj celú krajinu potrebné a verím, že budú pokračovať aj v budúcnosti.“

Tomáš Smutný, Nová generácia

23.2.2014

Tretí a zároveň posledný deň sme odštartovali o 9:00 ráno teambuildingovou aktivitou, počas ktorej sme sa stali aktérmi analýzy skupinovej dynamiky, ktorú vykonávali, takmer bez povšimnutia naši tréneri, počas toho ako sme mali nájsť optimálne riešenia zadanej úlohy. To, akú úlohu sme vykonávali počas hľadania riešenia, ako nám vysvetlili tréneri, pravdepodobne ukazuje na akú úlohu v prípade teamovej práce máme predispozície.

Po úvodnom zahriati sme pokračovali v tréningu posolstiev, do ktorých sme sa snažili zahrnúť poznatky, ktoré sme nadobudli v predchádzajúcom dni. Dostali sme mnohé

odporúčania, čomu sa pri ich príprave vyvarovať, napríklad dôležitosť vyhýbať sa groupthinku, ktorý veľa krát dokáže skresliť naše osobné vnímanie danej situácie.

Po obede sme sa venovali príprave improvizovanej tlačovej besedy na 3 témy, ktorú sme museli prezentovať ostatným účastníkom, ktorý nám zároveň kladli otázky ako v prípade reálnej tlačovej besedy. Po ich zodpovedaní nás ohodnotili naši tréneri, ktorý nás upozornili na všetky chyby, ktorých sme sa dopustili.

Touto analýzou sme ukončili celý seminár, ktorý nám veľmi intenzívnymi spôsobom poukázal na naše chyby pri komunikácii, ktorých sa v našom každodennom živote dopúšťame. Celkovo hodnotíme seminár ako veľmi obohacujúci, ktorý nám zásadným spôsobom rozšíril naše obzory, v oblasti komunikácie a prezentácie samých seba a našich organizácii, čoho dôkazom sú aj spätná podpora, od našich účastníkov.



Tréning sa konal s podporu :